

# 首都圏を対象とした求人広告にみられるモチベーションに類する語の特徴

－ 2013年12月における求人情報誌の事例の分析－

長内 優樹（東京未来大学モチベーション行動科学部非常勤講師）

日本の労働市場において事業者（使用者）が労働者にもとめるモチベーションの指す意味の一端を探るために求人情報誌においてモチベーションに類する語を応募条件に掲げる求人広告の特徴を事例的に明らかにすることを目的とした。結果としてモチベーションに類する語を応募条件として記載している求人広告は総数からみれば3%台に留まった。それらの事例からは、日本の労働市場において事業者が労働者にもとめるモチベーションは「やる気」という語で表現され、主に「建設・採掘の職業」、「サービスの職業」において、経験や年齢を問わない際に必要とされるものであることが示唆された。本研究は関東圏内を対象とした一求人誌の1ヶ月分の広告を事例としたものであり、抽出された事例およびそこから得られた結果や示唆の外的妥当性については課題が残る。

キーワード：モチベーション、やる気、求人情報誌、事例研究、共起ネットワーク分析

## 問 題

求人広告は多くの場合、事業者（使用者）が従業員を募集する際にその職務内容や勤務地、労働条件を提示すると同時に、事業者側が応募者に希望する条件を示し広く告知するものである。これは、「個人、法人（企業・団体）、国や地方の行政・司法・立法諸機関が、それらの関与する製品・サービス・アイデア・主義・主張について、不特定多数の対象者に対し、その存在・価値・イメージなどを訴求するために、有料または寄与された媒体を通じて行う表現活動、およびそれによって生み出される制作物（亀井，2008）」などと一般に定義される広義の広告のなかで、事業者が提供するサービスの受益者を対象になされるものではない点において、その他のものとは一線を画するものである。

求人広告から送り出されるメッセージは求職者に対して訴求力を持たなくてはならない。加えて、求人広告における広告主である事業者は、その職場環境や事業内容に応じて、様々な特性を求めており、それを予め広告の情報に含めることが常である。その特性とは事業内容の遂行に必要な専門性をはじめ、年齢や経歴などである場合が多いが、それぞれの内容は多岐におよぶ。また、この特性の大半は客観的な指標によって表すことが可能なものが占める。

しかし、中には稀に、客観的な指標に基づくとは考えにくい特性を応募条件として掲げている求人広告が見受けられる。その代表例が「やる気のある方、募集！」などとする求職者本人のモチベーション（motivation）を求める広告である。このような例は、求職者自身の自己申告に頼らざるを得ないのに加えて、事業者側もその申告を何らかの手がかりを

もって推測し、それを判断・評価しなくてはならないため事態は複雑である。

上述した例のように、我々は他者のモチベーションを質的・量的に推論しそれを評価することを日常的に行っている。例えば、学校教育においては、教員からみて望ましい行動をとる園児、児童、生徒、学生をモチベーションが高い、自ら学ぶ意欲がある、などと評価することがよくある。また、労働場面においても、事業者（使用者）からみて望ましい行動をとる労働者をモチベーションが高い、職務内容の達成を貫徹する意欲があるなどと評価する。さらに、家庭内などより親密な対人関係にある場面においても、生活様式や育児の方針などにおいて、上述した場面と同様に他者のモチベーションを評価することがある。

いずれの場面においても、必ずしも評価者の指示や意図通りの行動を被評価者がとることだけが、モチベーションの肯定的な評価に結びつくわけではなく、指示や意図を越えた自主的な行動とその結果が肯定的に評価される場合もあることから、他者のモチベーションの評価における評価者内の心的過程は単純ではないことがうかがえる。加えて、いずれの場面においても、肯定的に評価されるパフォーマンスがとれることとモチベーションが高いことは必ずしも同義ではないことから、他者のモチベーションを推論し評価することの社会的な意味は難儀である。

モチベーションそれ自体は、行動の原因を考える際に用いられる大概念として、心理学においては多岐にわたる領域および観点から永く研究されてきたが（レビューとしては、上淵，2004）、近年においては、上述してきた他者のモチベーションを推論し評価する行為についても学術的な研究が行われるようになってきている。例えば、伊藤・池田（2006）は、人が他者

の行動とそのモチベーションの関連性について素朴理論をもっており、ネガティブな行動はネガティブなモチベーションに関連づけられており、ポジティブな行動はポジティブなモチベーションとネガティブなモチベーションの両者と関連づけられていることを示唆している。また、長内・今野(2013)や長内(2014)においては、無気力という観点から、評価者-被評価者間においてモチベーションが低いと考える行為が必ずしも一致しないことを例示している。

こうした他者のモチベーションを推論する行為は、心の理論(theory of mind)や帰属理論(attribution theory)などの背景にある他者の行動を理解するためにその心的状態を推論するという観点とはその心理学における仮説的構成概念としては類似する部分もあるが、社会的には似て非なるものといえる。なぜなら、その推論がその人物の各学校段階における入学試験の可否や成績、労働場面における採用試験などの社会的な評価に直接的に利用されやすいからである。したがって、他者のモチベーションを推論し評価する行為について、様々な観点から研究を蓄積していくことには、学術的にも社会的にも意義があると考えられる。

本研究では、モチベーションが評価される現実場面のなかで、もっとも直接的にその評価が行われる例のひとつとして、求人広告における応募条件としてのモチベーションに焦点をあてる。求人広告において、度々みられる「やる気のある方募集」などのモチベーションに類する語を用いた応募条件は、求人広告において明文化され、評価者である事業者と被評価者である労働者の双方がモチベーションを推測・評価することおよびされることを自覚している状況にあるため、モチベーションを推論・評価する行為の研究において適切であると考えられる。

また、他者のモチベーションを評価する際には審美的観点に限らず体格や身体的姿勢を含めた容貌などの個人特性が影響を与える可能性があり、モチベーションを評価するという行為は非常に曖昧で不安定なものである。そのため、モチベーションに類する語を応募条件とする求人広告に、一般の求職者は戸惑うことも少なくない(例えば、Yahoo!知恵袋,2013)。このような背景から、労働者に求人広告を通じて応募条件としてモチベーションをもとめる事業者のその意図の理解に努めることは、事業者と労働者それぞ

れのモチベーションに対する認識の相違による齟齬の緩和のために社会的な意義があると考えられる。

## 目 的

日本の労働市場において事業者(使用者)が労働者にもとめるモチベーションの指す意味の一端を探るために、求人情報誌においてモチベーションに類する語を応募条件に掲げる求人広告の特徴を事例的に明らかにすることを目的とする。

## 方 法

### 分析対象

2013年年末より求人広告の掲載されている求人情報誌の収集に努めた。本研究では、年始の繁忙期に向け求人広告が増加することが予想された2013年12月に出版され2014年の1巻としての通し番号がふられている日本の首都圏を対象とした有料週刊求人情報誌1誌に掲載されている求人広告の全てを事例として分析対象とした<sup>1)</sup>。本求人情報誌は求人情報以外にもタレントのインタビュー記事や仕事の現場レポートなどいわゆる読み物記事も含まれている。ページ数は表紙・裏表紙、前見返し・後ろ見返しを除き222ページであった。

### 倫理的配慮

求人広告を出稿している事業者(広告主)のプライバシーの保護のために固有名詞はすべてランダムに選択したアルファベットで示し、事例の本質を損ねない程度に、個々の事例内容を改変または詳細を割愛していることを付記しておく。

### 手続

分析対象である求人情報誌の表紙・裏表紙および前見返し・後ろ見返しを除く全てページにおいて、「モチベーション」に加えて、それに類すると考えられる語である「やる気」、「ヤル気」、「意欲」を含む求人広告を収集した。ちなみに、本求人情報誌に掲載されている求人広告の総数は1,081件であった<sup>2)</sup>。

また、求人広告ではないが、「バイト・シゴトを決めるコツ!~応募から採用まで~」と見出しのつくページの「履歴書を用意しよう!」という項において「自分

という人物を総合的に判断する書類だから、やる気をアピールする意味でも空欄はNG。ゆっくり書いて丁寧な読みやすい字を心掛けよう。」というやる気という語を含む記載がみられた。

## 使用機材

求人広告内から特定の語を抽出するという手続きをとるために、研究者の目視による確認の正確性を補うため、ScanSnap S1300およびS1300i(富士通株式会社)と付属のOCRソフト(ABBYY FineReader for ScanSnap™)を用いた。

## 結果

### 各語の使用回数

各語の使用回数では「やる気」がもっとも多く21回でありそのうち同一広告内に重複して使用している事例がみられたので事例数は20件である。

続いて、「ヤル気」は9回であったが、同一事業者が同一の広告を本求人情報誌内に複数出稿していたため事例数は8件とした。

さらに、「意欲」は7回であるが、上述した「やる気」と同一句内で併用されている事例が1件みられたため、事例数としては6件とした。

最後に、「モチベーション」は2回であり、重複して使用している事例はみられなかったため事例数は2件である。

よって、使用された回数は計39回、総事例数としては36件であり、本求人情報誌に掲載された広告の中で占める割合としては3.33%であった。

### 「やる気」を掲げる事例の検討

最も事例数の多かった「やる気」を使用している求人広告について掲載語句、勤務先最寄り駅名、募集職種、雇用形態および給与(円)についてTable 1に示す。

Table 1 求人広告に「やる気」という語を用いる事例

事例識別記号	掲載語句	勤務先最寄り駅名	募集職種	雇用形態	給与(円)
A	経験よりもやる気と人柄重視で採用しますので、「やる気と笑顔と真心」を持ってきて下さい。	両国	レストラン/調理(洋食)/パティシエ/フロント	アルバイト	時給 900
B	やる気重視で採用	浦和/北与野ほか	保育士/保育スタッフ	アルバイト/パート/正社員	時給 1,060
C	「将来セラピストとして活躍したい!」そんなあなたのやる気を重視します。	広尾	セラピスト	アルバイト/パート	時給 900
D	あなたのやる気次第で店長になれる!!	稲田堤	女性専用フィットネスの店舗オープニングスタッフ	正社員	月給 210,000
E	必要なのは「普通免許」と「やる気」	大鳥居	お弁当の配達スタッフ	アルバイト/パート	時給 1,100
F	未経験でもやる気さえあれば大歓迎です	横浜	建設現場での資材搬入STAFF	アルバイト	日給 2,500
G	やる気のある方、情熱的な方、明るく元気に働くのが好きな方即日勤務可	六本木一丁目	コールセンターstaff	アルバイト/パート	時給 1,500
H	必要なものは全て揃っています!あとはやる気だけあればOK!	ふじみ野駅/上福岡駅	土木作業員	アルバイト/パート/契約社員	日給 9,000
I	元気、やる気があれば未経験者OK!!	亀戸	資材搬入	アルバイト/パート	日給 9,000
J(AC)	当店では経験が無い方でも、やる気と意欲があれば大丈夫です。	下北沢	配達/集金/管理	アルバイト/正社員	月給 157,000
K	経験よりもやる気を重視します。	新宿	営業スタッフ	正社員	月給 370,000
L	大切なのは、経験・技術よりあなたの「やる気」です!!	御徒町	施工管理	正社員	月給 200,000
M	やる気がある方未経験でもOK!!	竹ノ塚	塗装スタッフ	アルバイト/正社員	日給 8,000
N	未経験者でもやる気があればOK!	京成津田沼	嵩・足場工事スタッフ/電気工事スタッフ	アルバイト/正社員	日給 11,000
O	やる気のある元気なスタッフが活躍中!	草加	大工/大工志望の方/現場監督	アルバイト/正社員	日給 15,000
P	やる気有る方歓迎	志木	鉄筋工	アルバイト/正社員	日給 10,000
Q	やる気と熱意・必要なのはこれで十分です	新座	嵩工	アルバイト/正社員	日給 12,000
R	若い方にも負けない“やる気”をもって、毎日いい汗をかきながら、充実した気持ちで働いていますよ	末広町	店主の相方(キッチンスタッフ)	アルバイト/正社員	時給 1,000
S	やる気のある方大歓迎!!	朝霞	介護スタッフ	アルバイト/正社員	時給 950
T	貴方の「やる気」にも応えます!!	本厚木	フロアレディ	アルバイト/パート/正社員	時給 1,000

読点および感嘆符は事例のままである

いずれの情報も事例が特定されない範囲内で掲載時のままとし、給与については複数の職種が募集されている場合は、最低給与を表記した。その結果、事例識別番号A、B、C、Kにおいて「重視」という語を同時に用いていた。また、「やる気」を募集職種の経験を不問とする、もしくは経験よりも優先するという意味で用いている事例が多くみられた(事例識別番号F、I、J、L、M、N)。事例識別番号G、I、Oにおいては「やる気」に加えて「元気」という語を同一句内に用いている。さらに、事例識別番号Jにおいては、やる気と意欲があれば大丈夫、と「やる気」に加えて「意欲」を同一句内で使用していた(そのため、Table 3に事例識別番号ACとして再度記載する)。事例識別番号Aにおいては、事例内に「やる気」が二度使用されている。

なお、募集職種のうち事例識別番号F、H、I、L、M、N、O、P、Qは、厚生労働省(2011)による職業分類において「建設・採掘の職業」に分類されるものであり、事例識別番号A、C、D、R、S、Tは「サービスの職業」に分類されるものであった<sup>3)</sup>。事例識別番号Eは「運搬・清掃・包装等の職業」に分類されるものだった。職業分類については総務省(2009)の「日本標準職業分類」も知られているが、求人広告を扱う本研究の特性上、公共職業安定所(ハローワーク)でも使

用されている厚生労働省の分類を用いた。

勤務先最寄り駅名、雇用形態、給与(円)においては、特筆すべき共通性などはみられなかった。

### やる気を掲げる事例の検討

「やる気」に次いで事例数の多かった「やる気」を使用している求人広告について掲載語句、勤務先最寄り駅名、募集職種、雇用形態および給与(円)についてTable 2に示す。事例識別番号Vは同一広告内にTable 2に示した句を2度使用していたが1つの事例とみなした。また、事例識別番号WとABは同一事業者による別広告であった。

さらに、事例識別番号YとTable 3に示す事例識別番号AEは同一事業者による同一広告内にみられる句であった。Table 2からは、事例識別番号W、AA、ABにおいて「頑張り」という語を同時に用いていた。事例識別番号UおよびVにおいては、ともに接尾語として「次第」が付けられ、やる気のかんによって待遇が可変的である旨が示されていた。また、事例識別番号W、ABについては「評価」という語、Zでは「応えます」という句が「やる気」とともに使用されており、「やる気」が事業者によって評価の対象であることが示されている。さらに、事例識別番号W、Y、ABにおいては年齢や経験を不問とする、または、それよりも優先

Table 2 求人広告に「やる気」という語を用いる事例

事例識別記号	掲載語句	勤務先最寄り駅名	募集職種	雇用形態	給与(円)
U	自分のやる気次第で早いステップアップが出来ます。	秋山	営業社員/営業幹部	正社員	月給 230,000
V	やる気次第で、最短6ヶ月で支店長になれます。	新宿	生活用品レンタルスタッフ/男女幹部候補/交換スタッフ	正社員/パート/アルバイト	月給 280,000
W	年齢や経験に関係なくあなたのやる気・頑張りを最大に評価します。	青物横丁	店長候補・エスティシャン	正社員	月給 190,000
X	充実の待遇で未経験でもやる気もUP	勤務地で異なる	総合職(輸配送業務)/総合職(商品管理業務)	正社員	月給 136,750
Y	経験優遇、未経験歓迎・やる気あればOKです	高田馬場	町工(足場・基礎工事)及、見習・携帯電話基地局、建設現場が主	正社員	日給 10,000
Z	アナタのやる気に高待遇で応えます!	谷在家	舗装工事作業スタッフ	契約社員/アルバイト	日給 12,000
AA	「やる気」と「頑張り」で高収入可能です!!	ふじみ野	ガス配管・土木スタッフ(ガス管取替え、埋設工事)	正社員	日給 14,000
AB	年齢や経験に関係なくあなたのやる気・頑張りを最大に評価します。	青物横丁	店長候補・エスティシャン	正社員	月給 190,000

読点および感嘆符は事例のままである

Table 3 求人広告に「意欲」という語を用いる事例

事例識別記号	掲載語句	勤務先最寄り駅名	募集職種	雇用形態	給与(円)
AC(J)	当店では経験が無い方でも、やる気と意欲があれば大丈夫です。	下北沢	配達/集金/管理	アルバイト/正社員	月給 157,000
AD	向上心を持ち、意見を聞きながら、感性を磨き続ける意欲のある方	浅草	造園家見習い	正社員	日給 9,500
AE	意欲のある方安心して稼げます	高田馬場	町工(足場・基礎工事)及、見習・携帯電話基地局、建設現場が主	正社員	日給 10,000
AF	「意欲」さえあればガッツリ稼げるんです!	相武台前	新聞セールススタッフ	業務委託	月給 300,000
AG	子供たちの学ぶ意欲を育てたい方	蓮根	冬期講習(短期)/新学期(長期)個別指導時間講師(小・中・高)	アルバイト/パート	1コマ(80分) 1,480
AH	美容に興味があり、成長意欲のある方は未経験でもOK!	恵比寿	セラピスト	正社員	月給 188,000
AI	意欲があれば、仕事の流れはスグ覚えられます。	八王子	配達・顧客管理	正社員	月給 180,000

読点および感嘆符は事例のままである

する条件として「ヤル気」が位置づけられている。なお、事例識別番号Xにおいては、事業者の待遇によって未経験者でも「ヤル気」が高まるとしており、「ヤル気」を応募や待遇の可変性、または、評価の対象としている他の事例とは異同がみられる。

なお、募集職種のうち事例識別番号 X、Y、Z、AAは、厚生労働省(2011)による職業分類において「建設・採掘の職業」に分類されるものであり、事例識別番号 V、W、ABは「サービスの職業」、Uは「販売の職業」に分類されるものであった。

勤務先最寄り駅名、雇用形態、給与(円)においては、特筆すべき共通性などはみられなかった。

### 意欲を掲げる事例の検討

「ヤル気」に次いで事例数の多かった「意欲」を使用している求人広告について掲載語句、勤務先最寄り駅名、募集職種、雇用形態および給与(円)についてTable 3に示す。事例識別番号AEとY(Table 2)は同一事業者による同一広告内にみられる句であった。また、事例識別番号ACは「意欲」と同時に「やる気」を同一句内で使用していた(そのため、Table 1にも事例Jとして記載した)。Table 3においては、事例識別番号AC、AHでは、「意欲」があれば、経験を不問とするという主旨で、応募条件として「意欲」が用いられていた。経験を不問とするものではないが、応募条件として「意欲」という語を持している事例には事例識別番号ADがあった。次に、事例識別番号AEおよびAFでは、「意欲」があれば、お金を稼ぐことが可能である旨が示されている。さらに、事例識別番号AIでは「意欲」によって仕事を覚えることが可能であるという、採用後の職務の適切な遂行に関する条件として「意欲」が用いられている。

なお、事例識別番号AGにおいては、事業者のサービスによる受益者の「意欲」を向上させる動機づけのあるもの、という主旨が示されており、応募条件としての記述ではあるが、第三者の「意欲」に言及している点において、事例識別番号AC、AD、AHとは異なる。

募集職種のうち事例識別番号ADは、厚生労働省

(2011)による職業分類において「農林漁業の職業」に分類されるものであり、AEは「建設・採掘の職業」、AFは「販売の職業」、AGは「専門的技術的職業」、AIは「運搬・清掃・包装等の職業」、AHは「サービスの職業」に分類される職業であった。ACについては、複数の職種が募集されており、配達であれば「運搬・清掃・包装等の職業」、集金であれば「事務的職業」に分類されるが、管理については本事例の情報からは管理する対象が不明確なため分類が不可能であった。

勤務先最寄り駅名、雇用形態、給与(円)においては、特筆すべき共通性などはみられなかった。

### モチベーションを掲げる事例の検討

「意欲」に次いで事例数の多かった「モチベーション」を使用している求人広告について掲載語句、勤務先最寄り駅名、募集職種、雇用形態および給与(円)についてTable 4に示す。事例識別番号AJは、事業主が従業員の「モチベーション」の向上に努力をしていること、事例識別番号AKは「モチベーション」を高く職務に取り組める環境であるということが示されており、ともに職場環境の紹介として「モチベーション」という語が用いられていた。

なお、厚生労働省(2011)による職業分類では、事例識別番号AJ、AKともに「専門的・技術的職業」に分類される職業であった。

勤務先最寄り駅名、雇用形態、給与(円)においては、特筆すべき共通性などはみられなかった。

### 共起ネットワーク

出現頻度が2以上の語(Table 5)について、共起ネットワークによる可視化を試みた(Figure 1)。分析には樋口(2014)のKH Coder(Ver.2.00f)を用いた。Figure 1は、線で結ばれているそれぞれの語(node)の間に共起関係(edge)があることを示す。語がお互いに近くに布置されていることだけでは、それらの語の間に共起関係があることを意味しない。また、頻出度が高い語ほどnodeが大きく表示されるよ

Table 4 求人広告に「モチベーション」という語を用いる事例

事例識別記号	掲載語句	勤務先最寄り駅名	募集職種	雇用形態	給与(円)
AJ	スタッフのモチベーション向上の為ならと院長、がんばってます(笑)!	朝霞台	歯科衛生士	社員/アルバイト	月給 200,000
AK	常にみんなで「お客様のために」を考え、モチベーション高く取り組める環境です。	下北沢	ストレッチトレーナー	アルバイト/パート	時給 1,000

読点および感嘆符は事例のままである

うにした。主たるnodeとして「やる気」と「未経験」、  
「歓迎」、「重視」、「必要」、「活躍」、「元気」、「働  
く」の間に共起関係がみられた。また、「ヤル気」と  
「次第」、「頑張り」、「年齢」、「関係」、「評価」、  
「経験」、「歓迎」、「未経験」、「充実」、「待遇」、  
「応える」との間に共起関係がみられた。「やる気」と  
「ヤル気」は、「経験」、「歓迎」、「未経験」の共起  
関係を共有していた。さらに「意欲」は「経験」、「稼  
げる」、「待つ」、「未経験」との共起関係がみられ  
た。加えて、「やる気」、「ヤル気」、「意欲」はともに  
「経験」および「未経験」との共起関係を共有してい  
た。なお、「モチベーション」については「スタッフ」と  
の間にのみ共起関係がみられた。

## 考 察

本研究では、モチベーションが評価される場面  
なかで、もっとも直接的な評価が行われる例のひとつ  
と考えられる、求人広告における応募条件にみられ  
るモチベーションに焦点をあてた。モチベーションに  
類する語を応募条件として記載している求人広告は、  
総数からみれば3%台に留まり、本研究において分析  
対象とした求人情報誌においては少数であることが  
明らかになった。また、モチベーションに類する語のう  
ち、事例数の約半数を「やる気」が占めており、そのカ  
タカナ表記である「ヤル気」も含めると事例数の8割  
弱を占める。このことから、労働場面においてもとめ  
られるモチベーションは求人誌においては「やる気」  
または「ヤル気」という語彙をもって表現されること  
が示唆された。

Table 4 求人広告に「モチベーション」という語を用  
いる事例

抽出語	出現回数	抽出語	出現回数
やる気	21	応える	2
ヤル気	8	稼げる	2
意欲	7	活躍	2
経験	7	関係	2
未経験	7	最大	2
歓迎	4	採用	2
重視	4	持つ	2
頑張り	3	充実	2
元気	3	待遇	2
次第	3	働く	2
必要	3	年齢	2
スタッフ	2	評価	2
モチベーション	2	—	—

また「やる気」、「ヤル気」、「意欲」は、経験や年  
齢より優先され重視・歓迎されるもの、または経験や  
年齢を不問とするものとして用いられることが多く、  
加えて、それ次第では、昇進・昇給など待遇の改善が  
ありうる旨も示されていた。この傾向（特に経験・未  
経験という語との関係性）は共起ネットワークの分析  
結果からも見受けられる。加えて、これらの募集職種  
をみると厚生労働省（2011）の分類では「建設・採  
掘の職業」、「サービスの職業」に当てはまると考え  
られるものが多かった。したがって、本研究の結果か  
らは、日本の労働市場において事業者が労働者にも  
とめるモチベーションは「やる気」という語で表現さ  
れ、主に「建設・採掘の職業」、「サービスの職業」に  
おいて、経験や年齢を問わない際に必要とされるもの  
であるといえる。

なお、「モチベーション」という語が用いられてい  
る事例においては、その総数が2件と少なく、加えて、  
応募者にとめる条件としてではなく、従業員のモチ  
ベーションに言及した職場環境の紹介であった。同様  
に「意欲」を用いている事例においては、サービスの  
受益者のモチベーションに言及したもの（事例識別  
番号AG）もみられ、求人情報誌における求人広告に  
おいて用いられるモチベーションに類する語は必ずし  
も求職者に求められるものだけではないことも伺え  
た。

本研究の限界と課題として、本研究はあくまで、関  
東圏内を対象とした一求人誌の1ヶ月分の広告を事例

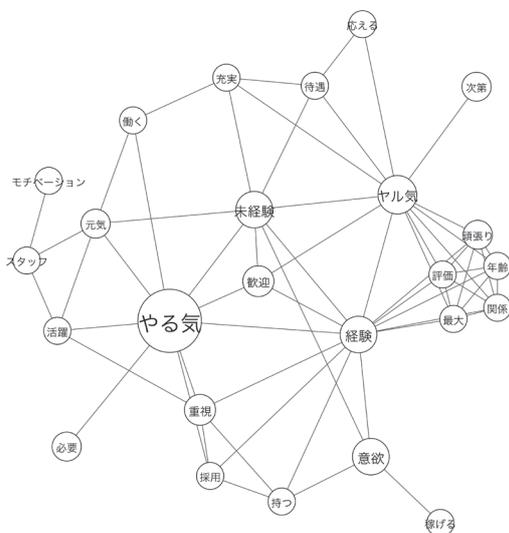


Figure 1 モチベーションに類する語の共起ネットワーク

としたものであり、抽出された事例およびそこから得られた結果や示唆の外的妥当性については課題が残る。そのため、今後の展望として、事例の蓄積を重ね、本研究で得られた示唆や仮定について、検証していくことがもとめられる。

## 引用文献

- 伊藤広一郎・池上和子 (2006) . 動機と行動関連性についての素朴理論心理学研究,77(5),415-423.
- 樋口耕一 (2014) . 社会調査のための計量テキスト分析内容分析の継承と発展を目指して ナカニシヤ出版.
- 亀井昭宏 (2008) . 電通広告辞典 電通.
- 厚生労働省 (2011) . 第4回改訂厚生労働省編職業分類 職業分類表改訂の経緯とその内容<<http://www.jil.go.jp/institute/seika/shokugyo/bunrui/index.html>> (2016年11月26日) .
- 長内優樹・今野 順 (2013) . 大学生からみた無気力にみえる他者の行動特性の把握 応用心理学研究,39(2),152-153.
- 長内優樹 (2014) . 大学生からみた無気力にみえる大学生の行動特性の把握 応用心理学研究,40(2),104-105.
- 総務省 (2009) . 日本標準職業分類 (平成21年12月統計基準設定) <[http://www.soumu.go.jp/toukei\\_toukatsu/index/seido/shokgyou/21index.htm](http://www.soumu.go.jp/toukei_toukatsu/index/seido/shokgyou/21index.htm)> (2016年11月26日) .
- 上淵 寿 (2004) . 動機づけ研究の最前線 北大路書房.Yahoo!知恵袋 (2013) . 求人広告でよく「やる気のある人募集」という…<[http://detail.chiebukuro.yahoo.co.jp/qa/question\\_detail/q14109694719](http://detail.chiebukuro.yahoo.co.jp/qa/question_detail/q14109694719)> (2016年10月30日)

## 利益相反

本研究の実施にあたっては合同会社セカンダリー (英称:Secondary, LLC/所在地:東京都港区/代表者:長内優樹) からの支援を受けている。

## 付 記

本研究は産業・組織心理学会第32回大会における筆者が筆頭著者であった発表 (長内優樹・今野 順 (2016) . 求人誌にみられる応募条件としての「やる気」の検討 (1) 産業・組織心理学会第32回大会発表論集,pp.245-246.) に修正と加筆を行なったものである。再集計を行なった結果、「意欲」を含む広告の事例数を5件から7件に修正した (その他のモチベーシ

ンに類する語と併用されている事例が1件あるので、総事例数の内訳を述べる際には6件と記載した箇所がある)。

また、本研究の一部 (Table 1とそれに関する部分) は東京未来大学紀要 (2017) に掲載が予定されており、共起ネットワーク分析に関する箇所は、日本発達心理学会第28回大会 (2017) にて発表が予定されている。

## 脚 注

- 1) 本号に掲載されている求人広告の数が他の号よりも実際に多いのか、本号に掲載されている求人広告が他の号を含めた本求人誌の全体的な傾向を反映しているのか否かについては今後の検討を要する。
- 2) この総数が2013年12月に公開された国内の求人広告のうちどの程度の割合になるのかについては、本誌以外の雑誌での求人広告数を把握できないこと、および複数の雑誌へ重複して出稿している事業者も想定できることから把握することが不可能であった。
- 3) 事例識別番号Sについては、介護スタッフという呼称から介護支援専門員や医療ソーシャルワーカーを指すものではないと考え、「専門的・技術的職業」の「169その他の社会福祉の専門的職業」に分類されるものではないと判断した。

---

## **“Motivation” Used in Job Advertisements Targeting a Metropolitan Area: A Case Study of a Job-advertising Magazine in December 2013**

Yuki OSANAI (*School of Motivation and Behavioral Sciences, Tokyo Future University*)

The current study examined, through the utilization of case examples, the characteristics of job advertisements that used words similar to “motivation” in an employment magazine job description. The purpose of current paper was to investigate how the word “motivation” is conceptualized by business operators (employers) in the labor market of Japan. Results found that approximately three percent of the total job advertisements surveyed utilized words similar to “motivation” in the job description. Based on these case examples, it was indicated that “motivation” (or “Yaruki” in Japanese) was required in instances where no experience was necessary or age restrictions were noted. These advertisements were found primarily in the fields of “construction and mining work” and “service work.” As this study was conducted by using advertisements of a single job magazine, targeting the Kanto area for a period of one month, as the source of case examples, there are issues of external validity and generalizability of the results and suggestions obtained.

### **Key words:**

Motivation, Yaruki, Job-advertising magazines, Case study, Co-occurrence network analysis